

## Indagine congiunturale sulla ristorazione commerciale II trimestre 2017

### **Clima di fiducia positivo**

Nel secondo trimestre 2017 il clima di fiducia delle imprese di ristorazione torna, dopo un semestre, in zona positiva. L'indice è superiore di 15 punti rispetto a quanto rilevato un anno fa. Anche l'occupazione risente del miglioramento del clima di fiducia.

#### ***Le Performance economiche***

La percezione dei ristoratori verso un miglioramento della congiuntura nel secondo trimestre 2017 si traduce in un segno positivo dei saldi. L'ottimismo si concentra principalmente sulla performance delle aziende mentre sull'intero settore il margine di miglioramento risulta più contenuto. Il saldo grezzo delle risposte relativo alle performance aziendali migliora, infatti, di 18 punti percentuali e quello dell'intero settore passa da -18,4% del II trimestre 2016 a -13,5% del II trimestre 2017, guadagnando comunque 5 punti.

#### ***La Clientela***

Le valutazioni sui flussi di clientela sono in significativo miglioramento rispetto a quanto rilevato un anno fa.

#### ***I Costi***

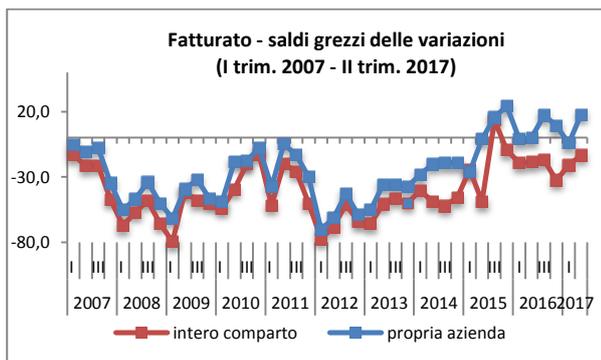
I prezzi di vendita vengono dati in leggero rialzo rispetto ad un anno fa, mentre i costi di approvvigionamento continuano ad essere ritenuti stabili.

#### ***L'Occupazione***

Le valutazioni sulla dinamica dell'occupazione risentono del miglioramento del clima generale. Il saldo registra finalmente un segno positivo e migliora di 16,3 punti percentuali rispetto al secondo trimestre del 2016.

## Le Aspettative

Il miglioramento del clima si trascina anche sul prossimo trimestre. Le aspettative sul prossimo lug.-set. sono positive sia riguardo alle performance economiche che all'occupazione. Si attende un lieve ritocco dei listini.



## Il Clima di fiducia

L'indicatore sintetico sul clima di fiducia cresce 15 punti percentuali rispetto a un anno fa e si colloca nell'area positiva dell'indicatore.

